

Ogólne warunki przyznania patronatu medialnego

O objęciem patronatem medialnym mogą ubiegać się **organizatorzy imprez kulturalnych, sportowych**, a także **społecznych** spójnych ze strategią programową **Trendy Radio**. Każdy organizator imprezy zainteresowany patronatem powinien przesłać na adres mailowy: redakcja@trendyradio.pl krótki opis wydarzenia.

Trendy Radio w ramach patronatu medialnego gwarantuje zapowiedź wydarzenia w serwisach informacyjnych emitowanych na antenie radia oraz zamieszczenie informacji na stronie internetowej.

Organizator imprezy jest zobowiązany do umieszczenia logotypu **Trendy Radio** na wszystkich materiałach oraz we wszystkich reklamach promujących wydarzenie. W przypadku imprez biletowanych przekazanie co najmniej 3 wejściówki na imprezę. Organizator jest zobowiązany do umożliwienia **Trendy Radio** realizacji materiału, a także dystrybucji materiałów promocyjnych **Trendy Radio**, w tym umieszczanie banerów.

Do przekazanych materiałów należy dołączyć oświadczenie informujące, że przekazane materiały nie naruszają praw autorskich osób trzecich oraz, że Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za przekazane materiały. Za emitowane treści **Trendy Radio** nie ponosi odpowiedzialności.

O decyzji przyznania patronatu Trendy Radio powiadomi mailem lub telefonicznie.

Trendy Radio ma prawo do odrzucenia propozycji przyznania patronatu bez podania przyczyny.

W razie pytań i wątpliwości prosimy o kontakt: redakcja@trendyradio.pl